

## **Samenvatting Strategisch Kader Lentiz | MBO Barendrecht**

### **Uitkomsten onderwijsconferentie 17 september 2020**

Lentiz | MBO Barendrecht profileert zich op basis van de kansen en uitdagingen binnen de regionale economische en sociaal-maatschappelijke context. Om binnen die verschillende systemen relevant te blijven, onderhoudt Lentiz | MBO Barendrecht een groot netwerk van partnerorganisaties en bedrijven. Dat netwerk is de voedingsbodem voor het aanbod van passend en uitdagend onderwijs. Om ideeën op te halen uit dit netwerk is een onderwijsconferentie georganiseerd op 17 september 2020. Hier stond het onderwijsaanbod van Lentiz, Leven Lang Ontwikkelen, samenwerking met het bedrijfsleven, gebruik van Loods38 en werving van studenten centraal. De deelnemers aan de conferentie hebben een bijdrage geleverd aan de concretisering van de ideeën met daarin de rol van Loods 38. De uitkomsten van de conferentie zijn verwerkt in het Strategisch Kader Lentiz | MBO Barendrecht 2020-2025.

De conclusie van de conferentie over het huidige onderwijsaanbod van Lentiz | MBO Barendrecht is dat deze uitgebreider en kleurrijker gemaakt kan worden in samenwerking met het bedrijfsleven. Om dit te bereiken gaan er in 2021 verkenningen starten naar verschillende opleidingen in de categorieën: animal world, agrologistiek, food & hospitality, teelt & vertical farming en urban green. Hierbij zal gebruik worden gemaakt van MBO-deelcertificaten.

Dit is niet het enige waarop Lentiz | MBO Barendrecht een diepere samenwerking met het bedrijfsleven zoekt. Het perspectief voor 2025 is namelijk een business-driven campus waar het mbo een integraal onderdeel van uitmaken. Deze wordt gevormd naar het voorbeeld van de FIA (Food Innovation Academy) en het WHC (World Horti Center).

Verder bracht de onderwijsconferentie inzicht in manieren om nieuwe studenten te werven. Dit is in het verleden lastig gebleken voor de groene sectoren gezien de vooroordelen die er heersen. Om de studenteninstroom te vergroten vergroot Lentiz | MBO Barendrecht haar wervingsgebied, benadert studenten rechtstreeks, verstrekt actuele informatie en organiseert evenementen.

Ten slotte gaat Loods38 een rol spelen als spin in het web van de ontwikkeling van het onderwijs in relatie tot de praktijk/de bedrijven bij de campus mbo Barendrecht. Het terrein en Loods38 zullen worden gebruikt als praktijkruimte, tijdelijke huisvesting en ontmoetingsplek. Hiermee worden stappen gezet in de richting van de Stationstuinen.

### **Perspectief 2025 en benodigde acties 2020-2021**

**Het eerste perspectief** voor de periode 2020-2025 is de ambitie van Lentiz | MBO Barendrecht om de komende jaren te komen tot een set van opleidingen in de domeinen Animal World, Agrologistiek, Food & Hospitality, Teelt & Vertical farming, en Urban Green. Vertrekpunt voor deze opleidingen is een nauwe combinatie van leren en werken. Uitwerking dus van het concept van Lerend

werken/Werkend leren op twee plekken: veel praktijk op de bedrijven zelf dicht bij het werk en Loods38 als doe- en experimenteerplek voor vernieuwend onderwijs.

**Het tweede perspectief** is de ambitie om in de periode 2020-2025 te komen tot een set van BBL-opleidingen, MBO-certificaten en cursussen & trainingen op maat van bedrijven in de Dutch Fresh Port maar ook in de loonwerk- en hoveniersbranche en diersector. Centraal staat hier een Leven Lang Ontwikkelen waarbij de beroepspraktijk en de daaraan gekoppelde beroepssituaties het vertrekpunt zijn. De wijze waarop dit pedagogisch-didactisch wordt vormgegeven is afhankelijk van de leeftijd van de doelgroep. Een 16-jarige (beginnend met een BOL-opleiding) begeleid en motiveer je anders dan een dertiger die een BBL-traject of cursus start.

Wat locatie betreft is **het derde perspectief voor 2025** dat Lentiz | MBO Barendrecht volop mee doet in een business-driven campus waar het beroepsonderwijs een integraal onderdeel van uitmaakt. Mooie voorbeelden daarvan zijn het World Horti Center en de Food Innovation Academy. Bij deze campus zullen de volgende elementen een rol gaan spelen (eerste inzichten):

- Faciliteiten op de campus voor onderwijs, toegepast en praktisch onderzoek, Lab as a service, start ups, verkooppunten voedsel van de toekomst complementair aan de voorzieningen zoals die al bij een aantal DFP-bedrijven zijn.
- Gezonde voeding en verspilling waarbij DFP-campus optreedt als circulaire hub. Focus daarbij op voedseltransitie en het beter gebruik van reststromen.
- Leggen van verbinding met burgers en jongeren in de regio. Het moet een leuke plek zijn om naar toe te gaan.
- Specifiek ook aandacht voor de participatie van doelgroepen met afstand tot de arbeidsmarkt.
- Broedplaats voor doorbraak technologieën en ontwikkeling van nieuwe businessmodellen.
- Digitalisering, logistiek, internet of things en big data.
- (Inter)nationale etalage voor de sector Agri Food & Vers (AFV).

**Het vierde perspectief** betreft de ambitie van Lentiz | MBO Barendrecht om in 2025 te komen op een zodanige instroom van studenten dat een kostendekkende exploitatie mogelijk is. Dat wil zeggen een extra instroom van 75 studenten meer dan momenteel. Daarmee komt een totale populatie van 250 studenten binnen het bereik, vooralsnog met het accent op de BOL-opleidingen.

### **Benodigde acties 2020-2021**

Om deze ambities te kunnen realiseren zijn de volgende actielijnen uitgezet:

#### **Actielijn 1. Verbreden portfolio voor alle leeftijden (een Leven Lang Ontwikkelen)**

Lentiz | MBO Barendrecht werkt de komende jaren in nauw overleg met het bedrijfsleven aan een beter passend portfolio voor studenten, medewerkers van de bedrijven en zij-instromers vanuit andere sectoren. Waar nodig en mogelijk wordt nauw samengewerkt met de omliggende VO-scholen en MBO-instellingen als Albeda en Da Vinci. Dit betekent:

- Bestaande opleidingen uitbreiden (in ieder geval uitgebreid met Agrologistiek BBL niveau 3 en 4 en zo mogelijk met BOL en BBL niveau 2). Verder uitbreiden met een opleiding Werkbegeleider zorgbedrijf dierhouderij op niveau 3.
- Verkenning starten met nieuwe opleidingen samen met doelgroepen en bedrijfsleven voor start in september 2022

- Bestaande / bekende cursussen verzorgen (in samenwerking met Lentiz | Cursus en Consult)
- Verkenning starten met nieuwe cursussen samen met doelgroepen en bedrijfsleven voor start in september 2022

### **Actielijn 2. Leerwerkplaatsen, student-ondernemingen en experimenteerruimten**

Belangrijke actielijn is het creëren van plaatsen waar studenten, cursisten en bedrijven met elkaar aan de slag zijn/gaan. Dat zijn in de eerste plaats de eerste plaats de bedrijven zelf. Verder werken we aan leerwerkplaatsen in de regio en werken we nauw samen met Loods 38 als de doe- en experimenteerplek bij uitstek. Daar breiden we ook onze activiteiten uit. Verder nauwe samenwerking met bedrijven als Van Gelder, Berkman, de Zorgboerderij en mogelijk Van der Valk. Dat alles uit te werken tot huisvesting op het terrein op de Stationstuinen als onderdeel van een business-driven campus.

### **Actielijn 3. Aantrekken van meer en andere studenten**

Om te kunnen groeien als Lentiz | MBO Barendrecht is het nodig om meer studenten aan ons te binden. Belangrijke actie ligt bij het aanpassen van de werving op de interesses van technology-minded en breed-georiënteerde jongeren (zie bijlage 1). Belangrijk voordeel daarbij is de goede bereikbaarheid vlakbij het station. Andere acties die we uitzetten zijn:

- Versterking en uitbreiden van de contacten met decanen en teamleiders bovenbouw; mentoren daar aan toevoegen.
- Alle scholen in een straal van 10 km benaderen we met een 'activiteit' ontwikkelen met een aantrekkelijk thema en een ontmoeting in/met in Loods38
- Wervingsgebied vergroten.
- Werving in toenemende mate richten op concentreren op GT/TL en Havo.
- Opstellen van alumni beleid en inschakelen studenten voor werving.
- PR activiteiten richten op een grotere diversiteit doelgroepen door de "school in bedrijf" in beeld te brengen.
- Tijdelijke huisvesting nabij het station. Hierdoor is vergroting van naamsbekendheid, zichtbaarheid en bereikbaarheid mogelijk.
- Geactualiseerd portfolio met daarin vernieuwing en verrijking van het huidig aanbod, uitbreiding opleidingsaanbod binnen de 5 werelden en domeinen en complementeren van het aanbod met economisch (Albeda) en technologisch onderwijsaanbod (Da Vinci).