

Vestiging Lentiz Geuzencollege
 Vak Dienstverlening en Producten
 Docent HELP, HAGF, GRAR01, WINE02
 Niveau BBL



Nr.	Periode	Lj.	Afk	Thema	Uitleg	Kerdoel / eindterm	Tijdsduur	Weging	Herkansing	Toetsvorm	Vaardigheden
1	1	3	DPT1	Presenteren, promoten en verkopen	Tentamen bestaat uit het maken van een Powerpointpresentatie, het ontwerpen van flyer in Word & een minitoets over module 2	A.2 De kandidaat kan informatie op allerlei manieren overzichtelijk en efficiënt verzamelen, ordenen en weergeven. Daarbij toont de leerling basisvaardigheden te hebben in de computerprogramma's Word & Powerpoint.	90 min	1	Ja	SO	
2	2	3	DPT2	Organiseren van een activiteit voor een opdrachtgever	Tentamen bestaat uit het maken van een berekening met betrekking tot kosten in excell & een minitoets over module 1	A.3 De kandidaat kan voor opleiding en beroep relevante berekeningen uitvoeren. Daarbij toont de leerling basisvaardigheden te hebben in het computerprogramma Excell en simpele formules te kunnen toepassen.	90 min	1	Ja	SO	
3	3	3	DPT3	Organiseren van een activiteit voor een opdrachtgever	Tentamen bestaat uit kennisvragen over facilitaire werkzaamheden, regelgeving op het terrein van veiligheid en milieu & een minitoets over module 1		90 min	1	Ja	SO	
4	1	4	DPP1	Presenteren, promoten en verkopen	Profielproject koken voor ouders: In dit project nemen ze de rol van gastheer of gastvrouw op zich en bereiden ze een maaltijd.	P/D&P/ 1.2 Een activiteit organiseren: P/D&P/1.3.4 werkzaamheden rondom hospitality uitvoeren P/D&P/4.1 Een digitaal ontwerp maken: P/D&P/4.1.1 informatie verwerken en deze vormgeven in een lay out	10 weken	1	Nee	PO	
5	2	4	DPT4	Multimediale producten maken	Tentamen bestaat uit kennisvragen over communicatie, communicatiemiddelen, multimediale producten & een minitoets over module 4	B.3 De kandidaat kan mediawijs handelen: kritisch en bewust omgaan met (digitale) media. Daarbij kan de leerling P/D&P/2.1.1 media-uitingen met elkaar vergelijken en een beargumenteerde keuze maken voor een medium gelet op bijvoorbeeld doel, doelgroep, functionaliteiten en duurzaamheid P/D&P/2.1.3 kenmerken van media-uitingen benoemen en de verschillende functies daarvan aangeven P/D&P/4.4 een applicatie onderzoeken, ontwerpen en maken	90 min	1	Ja	SO	

6	1	4 DPP2	Organiseren van een activiteit voor een opdrachtgever. Presenteren, promoten en verkopen. Een product maken en verbeteren. Multimediale producten maken.	Profielproject markt organisatie: In dit project organiseren en realiseren de leerlingen een markt, maken ze producten voor de verkoop, voeren ze een verkoopsgesprek en maken ze een promotie film.	P/D&P/ 1.2 Een activiteit organiseren: P/D&P/ 1.1.1 wensen en verwachtingen van de opdrachtgever inventariseren P/D&P/ 1.1.2 onderzoek doen naar de te organiseren activiteit en uitkomsten presenteren aan de opdrachtgever P/D&P/ 1.2.2 berekeningen met betrekking tot kosten en baten van de te organiseren activiteit uitvoeren P/D&P/1.2.4 een activiteit evalueren en suggesties geven voor verbetering P/D&P/1.3.5 een ruimte inrichten en gebruiksklaar maken P/D&P/ 2.2 Een product of dienst promoten: P/D&P/ 2.2 Een product of dienst promoten: P/D&P/2.2.1 omschrijven, benoemen en uitleggen waarom promotie belangrijk is P/D&P/ 2.2.3. een verkoopsgesprek voeren P/D&P/ 2.3.2 gespreksvaardigheden toepassen P/D&P/3.1 Een product maken: P/D&P/3.1.1 een ontwerp en een product beoordelen en suggesties doen voor verbetering P/D&P/3.1.3 een ontwerp en een product vertalen naar een werktekening P/D&P/3.2.4 een product vervaardigen met handgereedschappen, elektrische handgereedschappen en machines P/D&P/3.2.5 handgereedschappen, elektrische handgereedschappen en machines veilig gebruiken P/D&P/4.2 Een film maken: P/D&P/4.2.2 een camera hanteren vanuit verschillende camerastandpunten P/D&P/4.2.3 genres in beeldmateriaal onderscheiden P/D&P/4.2.4 op basis van gegeven informatie een script schrijven P/D&P/4.2.5 een script uitwerken in een globaal storyboard P/D&P/4.2.6 het script voorleggen aan de opdrachtgever en de keuzes beargumenteren P/D&P/4.2.9 opgenomen beelden bewerken en monteren.	10 weken	2 Nee	PO
7	2	4 DPT5	Een product maken en verbeteren	Tentamen bestaat uit het maken van een planning in excell, het werken vanuit een technische tekening in sketchup & een minitoets over module 3	A.5 De kandidaat kan op systematische en doelgerichte wijze werkzaamheden uitvoeren op basis van een planning met de inzet van vakdeskundigheid en met aandacht voor een zo hoog mogelijke kwaliteit.	90 min	1 Ja	SO
8	2	4 DPP3	Organiseren van een activiteit voor een opdrachtgever. Presenteren, promoten en verkopen. Multimediale producten maken	Meesterproef: In dit project bereidend de leerlingen een evenement voor, maken zij een passend promotieplan en promotiemateriaal inclusief een werkende website.	P/D&P/1.2 een activiteit organiseren: P/D&P/ 1.2.1 een activiteit plannen en voorbereiden P/D&P/ 1.2.3 voorzieningen, vergunningen, materialen, middelen en medewerkers regelen P/D&P/2.3 doelgericht informatie verstrekken en instructies geven: P/D&P/ 2.1.4 social media gebruiken en toepassen in een zakelijke context P/D&P/ 2.2.2 een promotieplan maken en beoordelen P/D&P/ 2.3.1 uitleg, instructie, voorlichting en informatie geven aan publiek, bezoekers en deelnemers P/D&P/ 2.3.3 gebruik maken van passende communicatiemiddelen P/D&P/4.3 een website ontwerpen en samenstellen: P/D&P/4.3.1 wensen van de opdrachtgever inventariseren, interpreteren en verwerken in een ontwerp voor een website P/D&P/4.3.3 het voorlopige ontwerp inclusief begroting voorleggen aan de opdrachtgever P/D&P/4.3.4 een website bouwen P/D&P/4.3.5 de website presenteren aan de opdrachtgever.	10 weken	2 Nee	PO

Vestiging Lentiz Geuzencollege
 Vak Dienstverlening en Producten
 Docent HELP, HAGF, GRAR01, WINE02
 Niveau BBL



Nr.	Periode	Lj.	Afk	Thema	Uitleg	Kerdoel / eindterm	Tijdsduur	Weging	Herkansing	Toetsvorm	Vaardigheden
1	1	3	DPT1	presenteren, promoten en verkopen	<u>Tentamen</u> bestaat uit het maken van een Powerpointpresentatie, het ontwerpen van flyer in Word & een minitoets over module 2	A.2 De kandidaat kan informatie op allerlei manieren overzichtelijk en efficiënt verzamelen, ordenen en weergeven. Daarbij toont de leerling basisvaardigheden te hebben in de computerprogramma's Word & Powerpoint.	90 min	1	Ja	SO	
2	2	3	DPT2	Organiseren van een activiteit voor een opdrachtgever	<u>Tentamen</u> bestaat uit het maken van een berekening met betrekking tot kosten in excell & een minitoets over module 1	A.3 De kandidaat kan voor opleiding en beroep relevante berekeningen uitvoeren. Daarbij toont de leerling basisvaardigheden te hebben in het computerprogramma Excell en simpele formules te kunnen toepassen.	90 min	1	Ja	SO	
3	3	3	DPT3	Organiseren van een activiteit voor een opdrachtgever	<u>Tentamen</u> bestaat uit kennisvragen over facilitaire werkzaamheden, regelgeving op het terrein van veiligheid en milieu & een minitoets over module 1		90 min	1	Ja	SO	
4	1	4	DPP1	Presenteren, promoten en verkopen	<u>Profielproject koken voor ouders</u> : In dit project nemen ze de rol van gastheer of gastvrouw op zich en bereiden ze een maaltijd.	P/D&P/ 1.2 Een activiteit organiseren: P/D&P/1.3.4 werkzaamheden rondom hospitality uitvoeren P/D&P/4.1 Een digitaal ontwerp maken: P/D&P/4.1.1 informatie verwerken en deze vormgeven in een lay out	10 weken	1	Nee	PO	
5	2	4	DPT4	Multimediale producten maken	<u>Tentamen</u> bestaat uit kennisvragen over communicatie, communicatiemiddelen, multimediale producten & een minitoets over module 4	B.3 De kandidaat kan mediawijs handelen: kritisch en bewust omgaan met (digitale) media. Daarbij kan de leerling P/D&P/2.1.1 media-uitingen met elkaar vergelijken en een beargumenteerde keuze maken voor een medium gelet op bijvoorbeeld doel, doelgroep, functionaliteiten en duurzaamheid P/D&P/2.1.3 kenmerken van media-uitingen benoemen en de verschillende functies daarvan aangeven P/D&P/4.4 een applicatie onderzoeken, ontwerpen en maken	90 min	1	Ja	SO	

6	1	4 DPP2	Organiseren van een activiteit voor een opdrachtgever Promoteren, promoten en verkopen Een product maken en verbeteren Multimediale producten maken	<u>Profielproject markt organisatie:</u> In dit project organiseren en realiseren de leerlingen een markt, maken ze producten voor de verkoop, voeren ze een verkoopsgesprek en maken ze een promotie film.	P/D&P/ 1.2 Een activiteit organiseren: P/D&P/ 1.1.2 onderzoek doen naar de te organiseren activiteit en uitkomsten presenterenaan de opdrachtgever P/D&P/ 1.2.2 berekeningen met betrekking tot kosten en baten van de te organiseren activiteit uitvoeren P/D&P/1.2.4 een activiteit evalueren en suggesties geven voor verbetering P/D&P/1.3.5 een ruimte inrichten en gebruiksklaar maken P/D&P/ 2.2 Een product of dienst promoten: P/D&P/ 2.2.3. een verkoopsgesprek voeren P/D&P/ 2.3.2 gespreksvaardigheden toepassen P/D&P/3.1 Een product maken: P/D&P/3.1.1 een ontwerp en een product beoordelen en suggesties doen voor verbetering P/D&P/3.1.3 een ontwerp en een product vertalen naar een werktekening P/D&P/3.2.4 een product vervaardigen met handgereedschappen, elektrische handgereedschappen en machines P/D&P/3.2.5 handgereedschappen, elektrische handgereedschappen en machines veilig gebruiken P/D&P/4.2 Een film maken: P/D&P/4.2.2 een camera hanteren vanuit verschillende camerastandpunten P/D&P/4.2.3 genres in beeldmateriaal onderscheiden P/D&P/4.2.4 op basis van gegeven informatie een script schrijven P/D&P/4.2.5 een script uitwerken in een globaal storybord P/D&P/4.2.6 het script voorleggen aan de opdrachtgever en de keuzes beargumenteren P/D&P/4.2.9 opgenomen beelden bewerken en monteren.	10 weken	2 Nee	PO
7	2	4 DPT5	Een product maken en verbeteren	<u>Tentamen</u> bestaat uit het maken van een planning in excell, het werken vanuit een technische tekening in sketchup & een minitoets over module 3	A.5 De kandidaat kan op systematische en doelgerichte wijze werkzaamheden uitvoeren op basis van een planning met de inzet van vakdeskundigheid en met aandacht voor een zo hoog mogelijke kwaliteit.	90 min	1 Ja	SO
8	2	4 DPP3	Organiseren van een activiteit voor een opdrachtgever Promoteren, promoten en verkopen Multimediale producten maken	<u>Meesterproef:</u> In dit project bereidend de leerlingen een evenement voor, maken zij een passend promotieplan en promotiemateriaal inclusief een werkende website.	P/D&P/1.2 een activiteit organiseren: P/D&P/ 1.2.1 een activiteit plannen en voorbereiden P/D&P/ 1.2.3 voorzieningen, vergunningen, materialen, middelen en medewerkers regelen P/D&P/2.3 doelgericht informatie verstrekken en instructies geven: P/D&P/ 2.1.4 social media gebruiken en toepassen in een zakelijke context P/D&P/ 2.2.2 een promotieplan maken en beoordelen P/D&P/ 2.3.1 uitleg, instructie, voorlichting en informatie geven aan publiek, bezoekers en deelnemers P/D&P/ 2.3.3 gebruik maken van passende communicatiemiddelen P/D&P/4.3 een website ontwerpen en samenstellen: P/D&P/4.3.1 wensen van de opdrachtgever inventariseren, interpreteren en verwerken in een ontwerp voor een website P/D&P/4.3.3 het voorlopige ontwerp inclusief begroting voorleggen aan de opdrachtgever P/D&P/4.3.4 een website bouwen P/D&P/4.3.5 de website presenteren aan de opdrachtgever.	10 weken	2 Nee	PO